

國立臺北教育大學 99 學年度研究所在職進修碩士學位班招生考試
【文化創意產業經營學系設計經營碩士學位 EMBA 在職進修專班】

文化創意產業創新經營管理概要 試題

◎注意事項：

- 一、本試題全部題目均須作答，總分 100 分。
- 二、請於答案卷中作答，否則不予計分。
- 三、答案卷上請用藍色或黑色筆繕寫，不得使用鉛筆。
- 四、作答時請先標明題號，橫式書寫。

- 一、聯合國貿易暨發展會議（UNCTAD）出版的「2008 創意經濟報告」將文化觀光列為創意經濟的一環，試從觀光客的凝視概念，說明我國應如何發展文化觀光？（25%）

- 二、以 2008 年台灣文化創意產業發展年報為基礎，分析我國任何一項文化創意產業發展的困境與契機。（25%）

- 三、免費的捷運報如《爽報》與網路新聞如《中時電子報》，對於以廣告營收為導向的實體報業如《中國時報》、《自由時報》和《聯合報》經營造成何種影響？（25%）

- 四、「我消費，故我在」全球資本主義之下，人們工作為了消費。工作象徵義務和拘禁，消費自由讓人平衡工作拘禁。資本主義表面上創造更多的消費自由，實際上創造另一個全新的鐵籠，對此您有何評論？（25%）

※本試題紙請隨答案卷繳回※